

Правила проведения рекламного мероприятия «Послушай на вкус Tic Tac»

(далее – «Акция»)

1. Общие сведения

- 1.1. **Территория проведения Акции:** Российская Федерация, далее – «Страна».
- 1.2. **Организатор Акции:** ООО «Плюс Плюс Продакшн»
 - ИНН: 7724364478
 - ОГРН: 1167746464896**Заказчик Акции:** АО «Ферреро Россия»
 - ИНН: 5044018861
 - ОГРН: 1025005688113
- 1.3. **Заказчик Акции выступает Оператором персональных данных (выше и далее – «персональные данные» / «ПД»)**
- 1.4. **Организатор Акции выступает Оператором Акции и Обработчиком персональных данных.**
- 1.5. **Субобработчик персональных данных:** Индивидуальный предприниматель Коротченко Виталий Васильевич
 - ИНН: 325306355064
 - ОГРНИП: 321325600004080
- 1.6. **Рекламируемые продукты:** Акция проводится с целью рекламы и продвижения на рынке продуктов бренда / брендов TIC TAC (далее – «Рекламируемый продукт»).
- 1.7. **Условие покупки:** Покупка Рекламируемого продукта для участия в Акции не требуется.
- 1.8. **Рекламный характер Акции:** Акция носит рекламный характер, не является лотереей или игрой, основанной на риске и пари.
Участник не вносит платы за участие в Акции.
Организатор/Оператор при проведении Акции не используют лотерейное оборудование при определении призёров Акции.
- 1.9. **Статус правил Акции:** Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Акция, порядок участия в Акции, место и срок проведения Акции, условия участия в Акции и получения призов Акции, количество призов Акции, порядок и сроки определения призёров и объявления результатов Акции, а также место, порядок и сроки получения призов Акции призёрами.
Настоящие Правила могут быть изменены Организатором в течение общего срока Акции, если это не противоречит применимому законодательству Страны.

Участники информируются об Организаторе/Операторе Акции, месте, сроке, порядке получения призов, путём размещения правил Акции (кратких и полных) на ресурсе www.fresh-misic-promo.ru

В случае изменений условий Акции, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путём изменения Правил Акции.

2. Сроки

- 2.1. **Общий срок Акции:** Акция проводится с 16.03.2026 по 08.06.2026, обе даты включительно. Начало и окончание всех сроков и дат (суток), указанных в настоящих Правилах, подразумевают исчисление по времени столицы соответствующей Страны (п. 1.1)
- 2.2. **Срок участия:** Срок участия в Акции, то есть, период, в течение которого Участник должен совершить предусмотренные настоящими Правилами действия, направленные на участие в Акции, с 16.03.2026 по 17.05.2026, обе даты включительно.
- 2.3. **Срок определения призов:** Призы Акции определяются еженедельно с 23.03.2026 до 20.05.2026 включительно
- 2.4. **Срок вручения призов:** Призы Акции вручаются Оператором Акции Участникам, признанным призёрами Акции в порядке, определённом настоящими Правилами, еженедельно в период с 25.03.2026 по 08.06.2026, обе даты включительно.

3. Место проведения Акции

- 3.1. Акция проводится:
 - на сайте <http://fresh-music-promo.ru>

4. Участники Акции

- 4.1. **Требования к Участнику:** Акция проводится среди дееспособных физических лиц - граждан Страны, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории Страны, не лишённых (не ограниченных в) дееспособности, совершивших последовательность действий, предусмотренных настоящими Правилами, необходимых и достаточных для участия в Акции (выше и далее - «Участник(и)»).
- 4.2. **Ограничения участия:** В Акции не могут принимать участие:
 - Граждане иностранных государств, независимо от места постоянного проживания, за исключением лиц, имеющих статус граждан нескольких государств (если применимо в соответствии с законодательством Страны), одно из которых – Страна;
 - Работники и уполномоченные представители Организатора, Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также, при необходимости, документы, свидетельствующие о наличии у Участника необходимых прав/разрешений на участие в Акции.

Достижение возраста, указанного в п. 4.1 Правил, на дату участия в Акции – необходимое условие участия в Акции, нарушение которого, выявленное на любой стадии Акции, независимо от достижения таким лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечёт за собой недействительность статуса Участника Акции.

4.3. Недопустимое поведение: К участию в Акции не допускаются лица, распространяющие любым способом информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию любых лиц;
- является непристойной, содержит нецензурную лексику, материалы эротического/порнографического характера;
- содержит сцены насилия, либо жестокого обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды;
- содержит экстремистские материалы, призывы к свержению власти;
- пропагандирует неправомерную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению неправомерных действий;
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу иных товаров/услуг, чем Рекламируемые продукты;
- описывает привлекательность употребления наркотических веществ, алкогольной и табачной продукции, увлечения азартными играми, информацию о распространении наркотических/психотропных веществ, алкогольной и табачной продукции, рецепты их изготовления и советы по употреблению, равно как информацию об азартных играх, проведение которых ограничено законодательством РФ;
- имеет признаки мошенничества;
- нарушает законодательство Страны любым иным образом.

4.4. Гарантии правомерности участия: Принимая участие в Акции Участник:

Гарантирует наличие у него полномочий на подачу заявки на участие в Акции, в том числе, принимая участие в Акции (совершая последовательность действий,

предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Акции), подтверждает и гарантирует наличие у него разрешения от родителей (иных законных представителей) на участие в Акции в том случае, если является несовершеннолетним, если такое участие допускается пунктом 4.1 Правил.

При предоставлении каких-либо творческих материалов для участия в Акции (когда применимо) гарантирует, что такие материалы созданы его собственным интеллектуальным трудом или с получением всех необходимых разрешений и согласий от авторов/обладателей смежных прав на материалы.

Несёт негативные последствия нарушения гарантий, данных в соответствии с настоящим пунктом Правил, а также ответственность, предусмотренную действующим законодательством Страны, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

5. Порядок участия

5.1. **Заявка на участие в Акции:** Подачей заявки на участие в Акции является выполнение следующих действий (далее - “Конкурсное задание”): .

- Перейти на сайт по ссылке <http://fresh-music-promo.ru> (далее - “Сайт”). QR-код для перехода на Сайт будет размещен в точках продаж продукции Tic Tac;
- Ответить на 7 (семь) вопросов на Сайте (Пользователю необходимо послушать аудиовизуальный фрагмент и выбрать вкус, который ему “слышится”);
- После того, как Участник ответит на все вопросы, необходимо нажать на кнопку “Узнать результат”;
- Затем Участнику требуется указать адрес электронной почты и нажать на кнопку “Участвовать в розыгрыше”.
- Каждый Участник может принять участие в Акции не более 1 (одного) раза. В период проведения Акции можно получить только 1 (один) еженедельный приз Акции (п. 6.2.1.) и 1 (один) главный Приз Акции (п. 6.2.2.), если иное не следует из механики Акции и/или рекламных материалов, анонсирующих Аксию.

5.2. **Принятие Правил:** Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

Организатор может изменить настоящие Правила без предварительного уведомления участников в сроки, предусмотренные применимым законодательством, и такие изменения будут считаться вступившими в силу для всех участников Акции, независимо от момента подачи ими заявки на участие. Организатор предпримет добросовестные действия для уведомления участников об изменении правил при необходимости, однако участник самостоятельно несёт ответственность за ознакомление с новыми редакциями правил, если такие будут опубликованы взамен настоящих Правил.

Отказ от принятия настоящих Правил в любой опубликованной редакции означает отказ от участия в Акции.

- 5.3. **Персональные данные (ПД):** Под персональными данными (далее - ПД) в целях участия в Акции понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой ПД понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение ПД в целях проведения Акции.

Под распространением ПД понимаются действия, направленные на раскрытие ПД неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация в сети Интернет, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени участника Акции (как он определен правилами Акции), городе или ином населённом пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в правилах Акции и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

В целях проведения Акции Организатору (Оператору) необходимы следующие ПД:

- ПД, предоставленные в целях подачи заявки на участие в Акции;
- ПД, сообщённые для получения приза Акции (когда применимо), включая ПД, сообщённые для целей уплаты Оператором за участника, признанного призёром Акции и получившего приз Акции (в качестве налогового агента) налога на доход физического лица со стоимости приза (если применимо, т.е., если стоимость приза превышает необлагаемый минимум в соответствии с применимым законодательством).

При подаче заявки на участие в Акции, а также при принятии приза (когда применимо) участникам необходимо предоставить ПД и согласие на их обработку Организатору/Оператору и уполномоченным им лицам. Участник в полной мере осознает и соглашается с тем, что подача заявки на участие в Акции, равно как и принятие приза (когда применимо) являются действиями, совершаемыми участником в собственном интересе.

Принимая настоящие Правила, участник признает и подтверждает, что его согласие на обработку предоставленных ПД в целях участия в Акции является конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным, а также признает, что проинформирован о том, что для участия в Акции необходимо предоставить согласие на обработку ПД в указанных выше целях в порядке и форме, определенной Организатором/Оператором и уполномоченным им лицами.

Форма Согласия на обработку персональных данных будет направлена Организатором по адресу электронной почты, указанной Призером Акции.

- 5.4. **Отказ от участия в Акции:** Отказ от принятия настоящих Правил на этапе подачи заявки на участие в Акции означает отказ от участия в Акции.

Непредставление согласия на обработку ПД (когда применимо), а равно указание неполной/недостовой информации, и/или в случае непредоставления или

несвоевременного предоставления всей информации, необходимой в целях проведения Акции, означает отказ от участия в Акции и как следствие от любого приза Акции.

6. Призовой фонд Акции

6.1. **Формирование призового фонда:** Призовой фонд Акции образуется за счёт средств Заказчика Акции и используется исключительно для предоставления призов призёрам Акции.

Организатор не обременяет призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед призёрами по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Акции иначе, чем на предоставление призов.

Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

Организатор информирует Призера о стоимости Приза в электронном письме, направленном по адресу, указанному Призером при направлении заявки на участие в Акции.

6.2. **Призы Акции:** Призовой фонд Акции составляют следующие призы в следующем количестве:

6.2.1. Электронный сертификат стоимостью 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 коп., количество: 90 (девяноста) штук, а именно:

- Электронный сертификат на “OZON”. Количество: 45 (сорок пять) штук.
- Электронный сертификат на “КАССИР.РУ”. Количество: 45 (сорок пять) штук.

6.2.2. Главный приз - электронный сертификат в ООО «рЕстор» номиналом 250 000 (двести пятьдесят тысяч) руб. 00 коп. (основная часть) и отдельная денежная часть приза, предназначенная исключительно для уплаты налоговым агентом НДС (согласно п. 8.4. Правил) - в размере 132 462 (сто тридцать две тысячи четыреста шестьдесят два) руб. 00 коп.

Стоимость Призов зафиксирована на дату начала Акции, указанную в п. 2.1. Правил.

6.3. **Особенности отдельных видов призов.** Если призом Акции является:

- Товар или работа/услуга, такие призы предоставляются призёрам в течение срока вручения призов, указанного в п. 2.4 Правил.
- Электронный или любой иной сертификат, удостоверяющий право призёра на получение товара и/или работы/услуги, условия использования такого сертификата определяются самим сертификатом в соответствии с политикой и правилами лица, выпустившего сертификат, договором публичной оферты или иными аналогичными документами, размещёнными лицом, выпустившим сертификат, в публичном доступе, и не могут быть изменены в одностороннем порядке по желанию призёра. Призёр, получивший сертификат, самостоятельно несёт ответственность за соблюдение правил реализации права, установленного таким сертификатом. Организатор и Оператор не отвечают за действия /

бездействие третьих лиц, осуществляющих выполнение работ / оказание услуг / реализацию товара по сертификату.

Если приз является дорогостоящим (4000 рублей и более) и содержит денежную часть на усмотрение Организатора, она рассчитывается Организатором и включается в стоимость соответствующего приза, указанную в настоящих Правилах. Размер денежной части Приза определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части Приза. Назначение денежной части приза указано в п. 8.4. Правил.

7. Определение призов

7.1. **Призеры:** Призерами Акции признаются Участники, определенные в соответствии с настоящим разделом Правил. Призеры Акции приобретают право на получение призов Акции в порядке и количестве, определенном настоящими Правилами.

Количество призеров Акции не может превышать общее количество призов в составе призового фонда Акции. В случае высокой активности потребителей, повлекшей досрочное распределение между Участниками – призерами Акции всех призов в составе призового фонда, Организатор имеет право объявить о досрочном прекращении Акции. При этом Организатор не обязан увеличивать призовой фонд Акции.

7.2. **Принцип определения призеров:** Призеры Акции определяются с помощью генератора случайных чисел www.randsfaf.ru. Определение каждого Призера проводится отдельно. Участник может принимать участие в настоящей Акции не более одного раза. Один и тот же Участник может получить в случае выигрыша в Акции только 1 (один) еженедельный Приз (п. 6.2.1.) и 1 (один) Главный Приз Акции (п. 6.2.2.):

- еженедельно (п. 2.3.) определяется 10 (десять) Участников, получающих в качестве Приза Электронный сертификат, указанный в п. 6.2.1., а именно среди Участников определяются 5 (пять) Участников, получающих Электронный сертификат на “OZON”, и 5 (пять) Участников, получающих Электронный сертификат на “КАССИР.РУ”)

7.3. **Порядок определения призеров:** Если определение призеров производится:

- Посредством розыгрыша с помощью генератора случайных чисел, Призерами считаются Участники, чьи номера заявок выдал генератор случайных чисел. При необходимости номерам заявок присваиваются порядковые номера, которые загружаются в генератор случайных чисел для случайного выбора среди них номеров Призеров.

7.4. **Результаты Акции:** Участники информируются о присвоении им статуса призеров по адресу электронной почты, указанному при подаче Заявки на участие в Акции, с адреса электронной почты fresh-music-promo@mail.ru.

Результаты Акции, то есть, перечень призеров и полученные ими призы, публикуются на Сайте <http://fresh-music-promo.ru>. Участникам Акции предоставляется возможность дать на Сайте согласие на обработку персональных данных при подаче Заявки на участие в Акции. Только при наличии такого согласия информация о Призере подлежит опубликованию на Сайте.

Результаты Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Оператором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных лицами, объявленными призёрами, а также при отказе призёра от приза Акции по любым причинам.

При выявлении Оператором нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными призёрами, Оператор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Акции и объявить призёром Акции другого Участника или признать итоги Акции недействительными в соответствующей части.

8. Получение призов

8.1. **Порядок получения призов:** Если призом Акции является:

- Товар или сертификат, удостоверяющий право призёра на получение товара и/или услуги, на физическом носителе, такой приз предоставляется призёру путём личного вручения в точке продаж рекламируемого продукта или в офисе Оператора или почтовой доставкой / курьерской службой.
- Работа/услуга, такой приз предоставляется призёру в месте выполнения/оказания соответствующей работы/услуги.
- Электронный сертификат, удостоверяющий право призёра на получение товара и/или услуги, такой приз предоставляется призёру путём направления по электронным каналам связи по адресу электронной почты, сообщённому призёром Оператору, либо в мессенджере, привязанном к номеру телефона или профилю социальной сети призёра.

Если приз содержит денежную часть, такая денежная часть Призёру не выплачивается, так как предназначена для целей, определенных пунктом 8.4. Правил.

Частичная выдача призов или замена приза (в целом или в части) Организатором/Оператором не производятся. Призы Акции ни при каких обстоятельствах не подлежат замене на денежный эквивалент.

8.2. **Условия получения призов: сведения и документы:** Участникам, признанными призёрами Акции, необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления, указанного в п. 7.4 Правил, направить Оператору на адрес электронной почты fresh-music-promo@mail.ru, который сообщается в уведомлении, информацию и/или копии документов, необходимых для получения приза.

Перечень сведений и документов, необходимых для получения Приза, указанного в п. 6.2.1:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес фактического места проживания (если применимо);
- контактный телефон, электронная почта;
- дата рождения;
- способ вручения Приза (указан в п. 8.3. Правил);

Перечень сведений и документов, необходимых для получения Приза, указанного в п. 6.2.2:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес фактического места проживания (если применимо);
- контактный телефон, электронная почта;
- дата рождения;
- паспортные данные, ИНН;
- способ вручения Приза (указан в п. 8.3. Правил);
- скан-копия Российского Паспорта (страницы с фотографией и регистрацией) - если применимо.

Выдача Приза осуществляется после предоставления Согласия на обработку персональных данных на основании Расписки, подписываемых Призёром Акции. Формы Согласия на обработку персональных данных и Расписки будут направлены Организатором по адресу электронной почты, указанной Призером Акции.

При наличии ПД в составе сведений, необходимых для получения приза, дополнительно к ПД, согласие на обработку которых дано в порядке, предусмотренном п. 5.3 (если применимо), Оператор сообщает об этом призёру при уведомлении согласно п. 7.4. В указанном случае призёру предлагается подписать соответствующее согласие на обработку ПД. Текст указанного документа направляется призёру с курьером почтовой службы, либо высылается по электронным каналам связи и должен быть возвращён Оператору подписанным тем же способом, которым получен – с курьером, в виде скан-копии или фотографии.

8.3. Способ вручения Приза: Приз направляется посредством отправки на адрес электронной почты или на фактический адрес проживания, указанные Победителем. При направлении Приза посредством электронной почты, обязанность по вручению Приза, считается исполненной надлежащим образом с момента отправки письма по адресу, указанному Призером, до 08 июня 2026 г. включительно. Доставка приза осуществляется только на территории Российской Федерации. Организатор вправе связаться с Участником и уточнить необходимые условия для вручения Приза.

8.4. **Информация о налогах:** Призёры Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Страны.

Согласно действующему законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Если:

- Само по себе получение призёром приза Акции стоимостью ниже или равной необлагаемому минимуму, установленному в Стране, не влечёт за собой обязанности по уплате налога, либо приз не содержит отдельную денежную часть, Организатор настоящим информирует призёров о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает необлагаемый минимум за отчётный период. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- Стоимость приза Акции, подлежащего получению призёром, выше необлагаемого минимума, установленного в стране, и содержит отдельную денежную часть, призёры выполняют указанную в настоящем разделе Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно выступает Оператор Акции. В случае получения призёром в налоговом периоде дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных акциях/мероприятиях/конкурсах от других организаций, призёр несёт обязанность по уплате налога самостоятельно.
- В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов: Еженедельного Приза и Главного приза - сумма удержания может быть пересчитана. Денежная часть приза в таком случае рассчитывается по формуле: (сумма всех призов - 4000) *0,35/0,65.
- Оператор рассчитывает НДФЛ и начисляет его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Призер соглашается, что Оператор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.
- Оператор по поручению обладателя приза с денежной частью в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз и его денежную часть по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Призер согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ.

8.5. **Отказ от приза:** Участник, признанный призёром Акции, имеет право отказаться от приза. Так отказом от приза признаются следующие факты:

- Отказ от участия в Акции (п. 5.4 Правил)
- Прямое волеизъявление, направленное на отказ от приза в устной или письменной форме. В случае отказа Призёров от Приза, Призёр направляет Организатору письмо на электронный адрес fresh-music-promo@mail.ru. Выдача Приза в этом случае не производится.
- Непредоставление данных, необходимых для получения приза, или предоставление недостоверных данных
- Отказ от дачи письменного согласия на обработку ПД в целях получения приза и/или уплаты налога за призёра (если указанный документ предложен к подписанию Оператором)
- Отказ от заполнения и/или подписания расписки о получении Приза

- Если призом Акции является сертификат – нарушение правил реализации права, установленного таким сертификатом
- Отказ от денежной части приза (если применимо), который согласно настоящим Правилам влечёт за собой отказ от основной части приза.

В случае отказа призёра от приза, Организатор имеет право уменьшить общее количество призов Акции.

8.6. Последствия отказа от приза: Отказ от конкретного приза Акции означает отказ от любого другого приза Акции. В случае отказа призёра от приза, Организатор имеет право:

- объявить призёром другого Участника, выбрав его по принципу, указанному в п. 7.2 Правил
- уменьшить общее количество призов Акции.

9. Права и ограничение ответственности Организатора

9.1. Права Организатора: Организатор оставляет за собой право:

- не делать отдельных уведомлений (заявлений) об изменении условий Акции, а также об отмене, приостановлении или досрочном прекращении Акции, если реализовать Аксию Организатору не представляется возможным по любым причинам;
- на своё усмотрение в одностороннем порядке при нарушении Участниками настоящих Правил признать недействительными все заявки на участие в Акции;
- запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса участия в Акции, или действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Страны, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на своё усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила по своему усмотрению, с учётом требований законодательства Страны, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая, но, не ограничиваясь, причины, вызванные выходом из строя технического оснащения сайта/мобильного приложения/социальной сети вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной¹, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;
- размещать рекламные и иные материалы об Акции на любых публичных ресурсах;
- проводить интервью с призёрами Акции, вести фото- и видеосъёмку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на любых публичных ресурсах, не запрещенных законодательством Страны, в целях информирования третьих лиц о проведении Акции (на основании

дополнительного Согласия), но без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

9.2. Ограничение ответственности Организатора: Организатор не отвечает:

- За неознакомление Участников с Правилами Акции;
- За какие-либо последствия действий/бездействие Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Акции, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства Страны, включая (кроме всего прочего) понесённые последним затраты;
- За технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключён компьютер или телефон Участника; за действия/бездействие оператора сотовой или интернет связи, к которой подключён телефон или компьютер Участника;
- За неознакомление Участников с условиями использования сертификатов в составе призового фонда Акции (когда применимо), или неверным их толкованием, а также за неознакомление с результатами проведения Акции;
- За действия/бездействие третьих лиц, если товары/работы/услуги таких лиц включены в призовой фонд Акции, в том числе, в виде сертификатов (когда применимо). Сертификаты представляют собой обязательство поставщиков товаров и работ/услуг/сервисов предоставить товары и работы/услуги/сервисы из перечня, указанного в договоре публичной оферты данных поставщиков, в пределах номинала соответствующего сертификата и на условиях, указанных в договоре публичной оферты или ином публичном документе, определяющем условия использования сертификата. Все и любые претензии в отношении правил и условий использования / реализации сертификатов, качества и гарантий товаров/работ/услуг/сервисов, полученных по сертификату, призёры обязаны предъявлять непосредственно поставщикам товаров/работ/услуг/сервисов;
- за доставку призов, направляемых почтой или курьерской службой. Неполучение приза в течение 4 (четырёх) недель после окончания общего срока Акции, если такое неполучение не связано с действиями/бездействием соответствующего Участника, последний имеет право предъявить претензию АО «Почта России»/курьерской службе в соответствии с Правилами оказания услуг почтовой связи, утвержденными приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 17.04.2023 N 382. В случае если после предъявления такой претензии розыск соответствующего почтового отправления не даст результатов, Участник имеет право на возмещение оператором связи убытков в порядке, установленном вышеназванными Правилами оказания услуг почтовой связи. В любом случае неполучения приза по вине получателя (неявка в отделение почтовой связи в течение установленного срока хранения почтовых отправлений, утеря извещения отделения почтовой связи и проч.) такие действия (бездействия) означают отказ Участника от соответствующего приза и от любого иного приза Акции;

- По обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Страны.

10. Хранение невостребованных призов: Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Акции, нераспределённые между Участниками или призы, от которых Участники отказались по любым причинам.

Все невостребованные призы Организатор может использовать по своему усмотрению.

11. Дополнительные условия: Настоящие Правила вступают в силу с момента их публикации на Сайте <http://fresh-music-promo.ru> и действуют до окончания Срока Акции или до момента их изменения или отмены Организатором. Участники Акции уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Правил путем публикации информации на Сайте <http://fresh-music-promo.ru> или иным доступным способом в разумный срок до вступления таких изменений в силу.